

北海道赤井川村

特に力を入れている分野：商品開発



赤井川産の米を使用したジェラート

道の駅あかいがわ開業時に赤井川村の特産品を作ることになり、住民が意見を出し合った結果、農産物を使用したジェラートの作成が決まった。話合いの中のひとつが赤井川村産ゆきさやかを使用したお米のジェラート。他にも季節限定で南瓜のジェラートなどもあり赤井川村の農産物PRに繋がっている。

特に力を入れている分野：観光促進



札幌市でPR販売・札幌市役所の地下でフェアを実施。

赤井川村は知名度がかなり低い。キロロがある場所と言えば通じるが、赤井川村と言って通じることは少ない。そのため、札幌市でPR販売や札幌市の地下食堂で1日赤井川村産の米を使用してもらい赤井川フェアを実施したりしている。

ただ、PRを行うことで知名度は上がっても、赤井川村に来ないと購入できない、又は購入場所が限られているということが次の課題。（フェアに来る方は、高齢者が多くネット販売は厳しく、車を持たない方も多いため、赤井川村に来て買って貰うことも困難）